

УТВЕРЖДЕНА

Приказом Генерального директора

от 10.02.2021 г. № 3-2-100/000037-21

**ПОЛИТИКА X5
в области энергоэффективности и
противодействия изменению климата**



Содержание

1. Назначение и область применения документа	3
2. Принципы и правила реализации Политики	3
3. Роли и ответственность	5
4. Термины и сокращения	5
5. Связанные документы	5



1. Назначение и область применения документа

- 1.1. X5 (далее – «Компания») – одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний, которая объединяет более трёхсот тысяч сотрудников, тысячи компаний-поставщиков и миллионы покупателей. Одной из целей Компании в области устойчивого развития, закреплённых в Стратегии устойчивого развития, является содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов.
- 1.2. Политика X5 в области энергоэффективности и противодействия изменению климата (далее – «Политика») определяет принципы и правила Компании для замедления наблюдаемых и прогнозируемых долгосрочных изменений средних климатических показателей и адаптации к последствиям климатических изменений.
- 1.3. Положения Политики учитывают внутренние документы Компании, которые указаны в п. 5 «Связанные документы».
- 1.4. Все внутренние нормативные документы Компании, принимаемые в развитие настоящей Политики, должны соответствовать закреплённым в ней принципам.
- 1.5. Исполнение положений настоящей Политики является обязательным для всех сотрудников Компании.

2. Принципы и правила реализации Политики

- 2.1. Компания осознаёт значимость климатических изменений и, признавая воздействие, которое она оказывает в этой области, стремится к его минимизации путем сокращения объёмов потребляемых природных ресурсов, внедрения новых технологий, оптимизации процессов, связанных с энергопотреблением, и эффективного взаимодействия с другими участниками создания ценности сверх требований природоохранного законодательства. Деятельность Компании в области энергоэффективности и противодействия изменению климата осуществляется в соответствии со следующими принципами:

2.1.1. Принцип комплексного подхода

Компания стремится учитывать потенциальное экологическое воздействие от всех своих операций и старается принимать его во внимание при принятии оперативных и стратегических решений.

2.1.2. Принцип внедрения новых технологий

Компания стремится внедрять инновационные решения, позволяющие оптимизировать использование электроэнергии и тепловой энергии с целью сокращения удельного энергопотребления, и своевременно выводить из эксплуатации изношенное и малопроизводительное оборудование и устаревшие транспортные средства.

Компания постепенно внедряет автоматизированные системы управления технологическими процессами и учёта потребляемых энергоресурсов, а также системы энергетического менеджмента.

Компания рассматривает новые технологические решения по использованию отходов в качестве топлива и стремится к их внедрению.

2.1.3. Принцип оптимизации и доступных альтернатив

Компания стремится к постоянной оптимизации процессов и использованию альтернатив, характеризующихся наименьшим углеродным следом, включая:

- наращивание доли электроэнергии, произведённой из возобновляемых источников энергии, и повышение доли низкоуглеродной энергии в энергобалансе;
- учёт уровня потребляемых энергоресурсов и энергоэффективности закупаемого оборудования;
- совершенствование теплоизоляции в магазинах торговых сетей, объектах формата dark store, которыми располагает онлайн-бизнес Компании, и иных объектах Компании;
- постепенную замену хладагентов в холодильных установках на хладагенты с меньшим углеродным следом;



- повышение эффективности логистических операций, осуществляемых собственным автотранспортом, строгое соблюдение норм расхода топлива, а также снижение выбросов в атмосферу путём перехода на более экологичные типы двигателей, использования предиктивной аналитики для выбора оптимальных маршрутов и повышения навыков безопасного и экологичного вождения у водителей;
- повышение эффективности логистических операций, осуществляемых подрядными организациями, включая выбор логистических компаний, обладающих более экологичным автопарком.

2.1.4. Принцип непрерывного мониторинга

Компания выстраивает и внедряет систему мониторинга показателей, характеризующих воздействие компании на изменение климата, а также ведёт учёт рисков и возможностей вследствие изменения климата, включая физические риски и риски переходного периода.

Компания регулярно оценивает объём общего и удельного энергопотребления и производит количественную оценку прямых и косвенных энергетических выбросов парниковых газов.

Компания регулярно отчитывается об изменении в данных показателях и стремится объяснять причины изменений и описывать предпринятые действия.

2.1.5. Принцип распределения ответственности

Компания поощряет ответственное потребление ресурсов среди своих сотрудников, поставщиков и партнеров, соответствие экологическим требованиям и внедрение экологически безопасных технологий. Ключевые рекомендации Компании описаны в Рекомендациях для поставщиков X5 в области устойчивого развития.

Компания распространяет практики, снижающие негативное воздействие на изменение климата, среди своих потребителей, в частности, она стремится:

- предоставлять продукты местного производства и сертифицированные по экологическим стандартам продукты, производство и поставки которых имеют относительно невысокий углеродный след;
- повышать осведомлённость потребителей об изменении климата и возможности противодействовать ему, осуществляя внешние коммуникации в соответствии с принципами, изложенными в Политике X5 в отношении ответственного маркетинга.

2.2. Деятельность в области энергоэффективности осуществляется в соответствии со следующими правилами:

2.2.1. Компания организует обязательное ознакомление всех сотрудников с настоящей Политикой и прохождение ими тренинга по устойчивому развитию, включающего основные положения Стратегии устойчивого развития Компании.

2.2.2. Отслеживая свое негативное воздействие и стремясь к его сокращению, Компания устанавливает количественные цели для сокращения негативного воздействия на изменение климата и разрабатывает мероприятия для их достижения.

2.2.3. Компания проводит постоянный внутренний мониторинг и контроль соответствия своей деятельности принципам, закреплённым в настоящей Политике.

2.2.4. Сообщения о нарушении положений Политики принимаются по контактам «Горячей линии». «Горячая линия» – это канал связи по приёму обращений сотрудников по вопросам нарушений Кодекса делового поведения и этики и всех применимых Политик. Компания гарантирует конфиденциальность анонимных обращений и непереследование лиц, обратившихся на «Горячую линию».

Контакты «Горячей линии»:

- телефон: 8 (800) 200-26-13;
- электронная почта: hotline@x5.ru;
- форма обратной связи на [сайте](#) Компании.

2.2.5. В случае выявления фактов нарушения положений Политики Компания проводит расследования и принимает меры по устранению и предотвращению таких нарушений в соответствии с порядком, установленным в Компании.

2.2.6. Общие результаты деятельности Компании в области энергоэффективности и климата отражаются в публичной нефинансовой отчетности Компании.



3. Роли и ответственность

Роль	Ответственность
Ответственный за эксплуатацию объектов и логистику на уровне ТС/БЕ (назначается руководителями ТС/БЕ)	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечить соблюдение принципов противодействия изменению климата, закрепленных в настоящей Политике. • Осуществлять контроль за соблюдением принципов и правил, установленных Политикой, и способствовать улучшению и развитию подходов к управлению в области противодействия изменению климата. • Осуществлять контроль за соответствием всех политик, порядков и иных внутренних нормативных документов Компании, принимаемых в развитие настоящей Политики, закрепленным в ней принципам.
Ответственный за устойчивое развитие Компании Х5 (директор по устойчивому развитию)	<ul style="list-style-type: none"> • Проводить верхнеуровневый мониторинг соблюдения принципов и правил данной Политики на всех уровнях Компании.

4. Термины и сокращения

№	Термин / сокращение	Определение
1.	Внутренний нормативный документ	Внутренний документ Компании, устанавливающий единые требования к функциональной области или выполнению какого-либо бизнес-процесса Компании.
2.	Законодательство	Законы и подзаконные акты, под действие которых подпадает Компания во всех применимых юрисдикциях, включая нормы законов и подзаконных актов, действующих по экстерриториальному принципу.
3.	Компания	Совокупность юридических лиц, входящих с ООО «Корпоративный центр ИКС 5» в одну группу лиц по смыслу ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в том числе юридических лиц, функции единоличных исполнительных органов которых переданы ООО «Корпоративный центр ИКС 5» по соответствующим договорам.
4.	Окружающая среда	Окружение, в котором функционирует Компания, включая воздух, воду, землю, природные ресурсы, флору, фауну, людей и их взаимоотношения.
5.	Поставщик/партнер	Юридическое или физическое лицо (индивидуальный предприниматель), имеющее договорные отношения с Компанией по поставке товаров, работ или услуг, предназначенных для обеспечения нужд Компании.
6.	Природные ресурсы	Компоненты природной среды, природные объекты и природно-антропогенные объекты, которые используются или могут быть использованы при осуществлении хозяйственной и иной деятельности в качестве источников энергии, продуктов производства и предметов потребления и имеют потребительскую ценность.
7.	Сотрудник	Физическое лицо, находящееся в трудовых отношениях с Компанией.
8.	Устойчивое развитие	Развитие, ориентированное на создание ценности для всех путём достижения баланса между экономическими, экологическими и социальными аспектами деятельности.
9.	Изменение климата	Вызываемые деятельностью человека наблюдаемые и прогнозируемые долгосрочные изменения средних климатических показателей, а также изменчивость климата, включая такие аномалии, как засухи, сильные штормы и наводнения.

5. Связанные документы

№	Наименование документа
1.	Пятый оценочный доклад МГЭИК: Изменение климата – IPCC Fifth Assessment Report
2.	Руководящие принципы Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) для многонациональных предприятий, редакция 2011 года (OECD Guidelines for Multinational Enterprises, 2011 edition)
3.	Кодекс экологической устойчивости для компаний отрасли ритейла, EuroCommerce и Европейский круглый стол компаний отрасли ритейла, редакция 2010 года (Retail Environmental Sustainability Code, EuroCommerce and European Retail Round Table)



№	Наименование документа
4.	GRI Standards: Стандарты, применимые в рамках темы энергоэффективности и климата
5.	SASB: Стандарты, применимые для отрасли продуктового ритейла
6.	Международный стандарт ISO 50001. Системы энергетического менеджмента. Требования и руководство по применению
7.	ГОСТ Р 56828.29-2017. Наилучшие доступные технологии. Энергосбережение. Порядок определения показателей (индикаторов) энергоэффективности
8.	Федеральный закон РФ от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»
9.	Федеральный закон РФ от 23.11.2009 № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
10.	Стратегия долгосрочного развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года (на момент публикации Политики доступен проект Стратегии от 23.03.2020 г.)
11.	Климатическая доктрина Российской Федерации, утверждена Распоряжением Президента РФ от 17.12.2009 N 861-рп
12.	Стратегия устойчивого развития X5 Retail Group
13.	Кодекс делового поведения и этики X5 Retail Group
14.	Кодекс взаимодействия с бизнес-партнерами X5 Retail Group
15.	Политика по работе с поставщиками товаров, предназначенных для реализации в торговых сетях X5 Retail Group
16.	Политика X5 в отношении ответственного маркетинга
17.	Рекомендации для поставщиков X5 Retail Group в области устойчивого развития

